

ŁAZIENKA•PRO

NR 1/2019 (2) - www.lazienka.pro

PODSUMOWANIA/PROGNOZY

JAKI BY 2018 ROK W BRANŻY
ŁAZIENEK, A JAKI BĘDZIE 2019?
PYTAMY PRZEDSTAWICIELI FIRM
ORAZ EKSPERTÓW.





ISH WYZNACZAJĄ TRENDY WYSTAWIENNICZE

DLACZEGO NIEKTÓRE STOISKA I ARANŻACJE EKSPOZYCJI ZAPADAJĄ NAM W PAMIĘĆ, A INNE CZĘSTO DUŻO BARDZIEJ OKAZAŁE – ZAPOMINAMY? DZISIAJ NA PEWNO NIE WYSTARCZY: CTRL+C I CTRL+V ŻEBY BYŁO ŁADNIE. BO NIE DA SIĘ SKOPIOWAĆ EMOCJI. ARCHITEKT URSZULA KAŁUŻNA, REDAKTOR NACZELNA PORTALU EXSPACE.PL MÓWI NAM O NAJNOWSZYCH TRENDACH W PROJEKTOWANIU STOISK BRANŻY ŁAZIENKOWEJ ORAZ O TYM, CO JEST NAJWAŻNIEJSZE W BUDOWANIU ŚWIADOMEGO MARKETINGU WYSTAWIENNICZEGO.

TEKST: ARCH. URSZULA KAŁUŻNA, EXSPACE.PL
FOT. EXSPACE.PL

Prezentacje, które budzą emocje zostają na długo w naszej pamięci. Udział w targach to wielkie wyzwanie dla firm. Szczególnie w tych największych jakim są - odbywające się co dwa lata we Frankfurcie nad Menem - targi ISH.

Tutaj wizualizują się najnowsze trendy dla branży sanitarnej, zarówno w designie produktowym, jak i wystawienniczym.

W oczekiwaniu na tegoroczną edycję sprawdzamy, jak było przed dwoma laty.

Wśród 2482 stoisk ISH 2017 znalazło się kilka wybitnych, które niewątpliwie wyznaczają trendy w branży wystawienniczej na najbliższe lata. Niezapomniane kreacje Rubinetterie Treemme, Valdama, Cessi, Defra i GRAFF. Każde z wymienionych to inne podejście do prezentacji produktu i marki.



VALDAMA – TEKSTYLIA W SALONACH ŁAZIENKOWYCH

Prospero Rasulo, dyrektor artystyczny Valdama i projektant stoiska Valdama na ISH 2017 do prezentacji produktu wykorzystał tekstylia. Kontrast, który tworzą one w zestawieniu z produktami wabił odwiedzających. Wyrafinowana scenografia, oparta o czytelny podział przestrzeni, to wzorcowa przestrzeń do prezentacji. Nie przytłacza. Jest lekka i inspirująca. Robi wrażenie jakby zawieszona w powietrzu. Swoją otwartością zachęca do spacerowania, a jej architektura sprawia, że odwiedzający mają możliwość wyobrazić sobie produkty firmy w realnej przestrzeni. Nie ma tutaj specjalnie postawionych ścianek, sufitu czy innych barier architektonicznych. Proste i czytelne przenikanie się ekspozycji z otwartym miejscem dla gości sprawia, że odwiedzający czują się zaproszeni do wnętrza. Mając na uwadze produkt: najwyższej klasy włoski design łazienkowy – założenie idealnie wpisuje się w najnowsze trendy projektowania łazienek jako salonów łazienkowych.

