

INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS
AND CONTEMPORARY DESIGN

N° 3 MARZO
MARCH 2015

MEMBERSHIP MONTHLY TABLETS ITALY € 8
AT € 16,20 - BE € 18,30 - CA \$ 26,97 - CH \$ 26,20
CY £ 20,20 - DE € 22 - DK \$ 31,90 - FR € 18 - GR € 18
MC € 16 - NL € 12,10 - PT € 18 - RO \$ 26 - US € 26

Photo: Adriano Panzani - Sped. in A.P.D.L. 253/02
art. 1, comma 1, DDD Verona

A MONDADORI

Natural LIGHT
POWER



1.

1. Design minimale per il lavabo Tradi disegnato da Prospero Ruscio per **Valdama**.

2. Elegance il lavabo extra sottile (spessore 3mm) di Officina Azzurra per **Azzurra Ceramica**.



4.



5.



2.

3. Super comfort e design ergonomico per la vasca Sofia di Mareghello Pavoni Associati per **Glass 1999**.

4. Tira-Azzer dell'architetto Carlo Sardi ispirata al meccanismo dell'atta astrologia di **Rubinetterie Stella**.

5. Borola 50 design Jasper Morrison, lavabo con diametro di 50 centimetri, da appoggio su piano o su colonna e rubinetteria Ballera, versione tre fori a parete per lavabo. Di **Flaminia**.

6. Ananna, il nuovo radiatore di **Cordivari**, posizionabile anche sotto finestra.



6.



3.

di aziende di produzione ceramica di altissima qualità".

Se dovesse trovare una nuova svolta evolutiva del settore arredo bagno, cosa si sentirebbe di evidenziare?

"Per prima cosa la leadership assoluta di questo ambiente rispetto agli altri della casa: se negli anni '90 la cucina ha vissuto il suo momento di massimo fulgore (anche in termini di mercato) oggi mi sento di affermare che il bagno è al top della classifica".

In che senso, siamo più evoluti e meno propensi alla svalutazione rispetto alla fine del secolo scorso?

"Sì e no. Diciamo che c'è molta attenzione al proprio benessere, si è affermata una vera e propria cultura del wellness che va oltre il bagno domestico, si afferma nel mondo del contract, nell'hotellerie, negli

